

MOBILIER MÉTAL : ENTRE NOSTALGIE ET CRÉATION

Longtemps cantonné au jardin et au « bistro », le mobilier en métal a fait sa mue depuis une quinzaine d'années, au point de pouvoir aujourd'hui meubler toute la maison. Ce renouveau est dû, en grande partie, à des entreprises françaises qui ont fait le choix d'associer un savoir-faire patrimonial et une production dans l'Hexagone, avec la création contemporaine. Depuis, ce mobilier métal « new look » séduit les spécialistes ameublement, la prescription et l'export.

Le mobilier en métal fait partie du paysage depuis l'essor de la sidérurgie au XIXe siècle. Certains produits appartiennent à l'inconscient collectif : on peut penser au fauteuil à accoudoirs du jardin du Luxembourg à Paris, aux chaises « bistro » pliantes, habillées de lattes en bois, ou « A », dessinées par **Xavier Pouchard** en 1934 pour la société Tolix qu'il avait fondée, ou encore au lit métallique, avec ses motifs en volutes et arabesques... Par la suite, le mobilier fait de métal a eu moins de chance au XXe siècle, concurrencé notamment par le développement des matières plastiques et composites, jugées plus « modernes », mais il semble prendre sa revanche depuis une quinzaine d'années, avec la relance de plusieurs entreprises historiques spécialisées dans ce produit, et la création d'activités nouvelles, notamment en France.

UN MATÉRIAU, BEAUCOUP DE POSSIBILITÉS

Le métal majoritairement utilisé dans le meuble est l'acier, qui n'a rien de monolithique : il se présente en effet sous des formes diverses – tube, fil, tôle, et même fer forgé – qui ouvrent la voie à des meubles de facture très différente. « Les possibilités d'utilisation du métal sont très variées, on peut associer des procédés de cintrage, de pliage, de perçage, d'assemblage par soudure, sans oublier la découpe laser ou le martelage pour créer des motifs et des effets de matière », explique **Philippe Rambaud**, directeur commercial de Résistub, fabricant français de lits en métal. En raison de sa résistance mécanique élevée, ce matériau peut aussi s'affranchir des épaisseurs minimum exigées par exemple pour du bois, ou des contraintes spécifiques liées au moulage du plastique. « Gustave Eiffel présentait le fer comme une matière à idées, ce qu'il a illustré de manière magistrale, ajoute **Bernard Reybier**, DG de Fermob. Plus modestement, dans le mobilier, il s'agit sans doute du matériau qui offre le plus de liberté de création, tout en restant dans un coût de revient raisonnable. » Une autre dimension de ce matériau peut expliquer son retour

en grâce : il s'agit de sa recyclabilité remarquable, puisque l'acier peut être refondu à volonté, sans perdre les propriétés initiales du matériau. Il ne s'agit pas seulement d'une possibilité théorique, mais d'un véritable argument marketing, car la filière de collecte et valorisation du métal est aujourd'hui très développée dans le monde, ce qui fait qu'une part importante du métal produit est issue du recyclage.

DES STYLES DIVERS

Les fabricants de mobilier métallique jouent aujourd'hui sur les 2 tableaux de la réédition et de la création, à l'image de Tolix, une entreprise historique basée à Autun (Saône-et-Loire) qui a été relancée par sa nouvelle dirigeante **Chantal Andriot**, il y a 10 ans : « Nous nous sommes appuyés sur l'héritage de la marque, en particulier la fameuse chaise A, pour relancer l'activité avec des produits complètement nouveaux, explique-t-elle. Notre chaise historique reste un pilier de la collection, que nous avons mis au goût du jour grâce à des finitions couleur. » Un processus comparable, qui consiste à utiliser l'ADN de la marque pour aller de l'avant, a présidé à la relance de Fermob : le produit historique de la marque, la chaise Luxembourg, a été conservé dans son esprit et en même temps complètement revisité par le designer **Frédéric Sofia**. La nostalgie n'est jamais bien loin, en effet, en matière de mobilier métallique, comme le montrent d'autres modèles créés pour la marque : Inside out, dessiné par **Andrée et Olivia Putman**, qui utilise le textile renforcé des ceintures de sécurité du Concorde pour le dossier et les assises, ou encore l'ensemble table et chaise Kintbury, signé **Terence Conran**, en 2014, qui fait une synthèse entre des lignes contemporaines tendues, et la courbe ainsi que le treillis, nettement plus rétros. De même Résistub, parallèlement à la modernisation de sa gamme, maintient dans son catalogue des modèles de lits qui renvoient à la Belle Époque, avec par exemple les finitions laitonées ou nickelées noir, ou encore les modèles ornés de boules



Chaise A version couleur (Tolix).



Fauteuil Porto (V8 designers, Rodet Home).



Bibliothèque Irony Bookcase (Zeus).

en cristal en tête et pieds de lit, qui répondent à une demande toujours vivace. Autre fabricant historique du secteur, Rodet produit depuis plus de 40 ans du mobilier en acier, principalement des tables et chaises destinées aux collectivités, mais vient de lancer début 2014 une collection innovante, « Rodet Home » : « Notre projet est d'utiliser notre savoir-faire dans le tube d'acier pour développer des produits créatifs pour l'habitat », explique **Michel Rouméas**, responsable de la marque. Enfin, le mobilier en métal suscite aussi de nouvelles activités en France, comme le montre la création, il y a 10 ans, de Matière Grise, qui a élaboré, à partir d'une page blanche, une collection destinée à la maison.

COULEUR, FINITIONS ET MIX MATÉRIEAUX

Pour faire du mobilier en métal un produit contemporain, les fa-

abricants jouent tout d'abord sur la couleur : « Quand je suis arrivé à la tête de Fermob il y a 20 ans, les produits étaient soit verts, soit blancs, raconte **Bernard Reybier**. Nous avons aujourd'hui une palette très large de couleurs vives et pastel, qui s'enrichit chaque année avec nos nouveaux produits, mais nous avons pour cela beaucoup travaillé à la recherche et au développement dans nos process de peinture. » C'est ce qui permis de faire du meuble en métal un produit déco, à l'image de la chaise A de Tolix, désormais disponible dans – presque – toutes les couleurs de l'arc-en-ciel. Pour

les nouveaux fabricants venus sur le marché, il s'agit même d'un argument marketing de poids. Contrairement à ce que son nom pourrait suggérer, Matière Grise joue à fond la carte de la couleur : « Nos produits sont fabriqués puis stockés bruts, et nous les peignons ensuite à la commande, à la demande du client à qui nous proposons 28 couleurs au choix, et deux finitions acier ou acier brut », explique sa directrice **Isabelle Mortreuil**. Parallèlement à la peinture, l'acier se prête aussi à d'autres formes de finitions créatives, dont le fabricant italien Zeus s'est fait une



Console Brio (Résistub).

spécialité : « Nos produits en tôle d'acier étant fabriqués à la main, ils ont toujours un aspect artisanal qui les distingue d'un produit de série, explique Nicoletta Baucia, responsable marketing de la marque. Depuis une quinzaine d'années, nous avons développé des finitions brutes non laquées, qui font que le matériau vieillit et se patine avec le temps. Et même une finition rouillée, le tout pour pouvoir répondre à la demande de personnalisation de nos clients. » Les finitions sont aussi un champ de création pour Rodet Home, qui propose sur ses produits des peintures texturées, qui créent des effets tactiles, comme par exemple le toucher « grain de cuir », qui renouvelle complètement la perception du matériau métal.

Enfin, le fait d'associer le métal avec d'autres matériaux est aussi une voie de diversification pour moderniser le meuble en métal, et lui adjoindre davantage de confort. Le bois est un bon moyen de compenser le côté un peu froid du matériau, comme le fait Zeus avec l'utilisation de l'olivier massif, harmonisé avec le fer rouillé, pour ses plateaux de tables, ou Matière Grise, en ajoutant une assise en bois sur l'un de ses produits best-sellers, le tabouret Ankara. Rodet Home joue l'originalité, en posant une assise en liège sur son tabouret Max, ou son fauteuil Porto, qui épouse parfaitement les contours du tube en acier. Outre le bois, Résistub fait aussi appel pour ses nouveaux produits à des têtes et pieds de lit en tissu capitonné. Autre exemple, pour apporter davantage de confort au jardin, Fermob a créé une ligne de canapés qui associe au métal un rembourrage composé de mousse à séchage rapide et tissu déperlant, qui résiste à l'humidité et aux UV.

OUTDOOR OU INDOOR ?

Grâce à cette offre renouvelée

ou nouvelle, il est possible désormais de meubler toute la maison avec du mobilier en métal. Si la chaise et la table restent les produits phare des collections, Résistub propose aujourd'hui tout un environnement autour du lit, comprenant les chevets et petits meubles de complément comme des tables basses ou consoles. Même si le matériau ne s'y prête pas a priori, on voit aussi arriver des rangements en métal, avec par exemple les cabinets Diamant de Tolix (design Normal Studio). L'Italien Zeus propose des solutions pour la salle à manger et le séjour, avec des bibliothèques soit entièrement en tôle d'acier, soit en structure acier avec des étagères en bois. Le métal se prête aussi à la fabrication de nombreux accessoires, à l'image du portemanteau Le Saint pour Rodet Home (design Fred Rieffel).

Attention cependant, tous ces produits ne s'inscrivent pas dans la tendance du outdoor-indoor, autrement dit ils ne sont pas forcément traités pour aller au jardin ou sur la terrasse. « Il existe bien une utilisation outdoor-indoor du mobilier en métal, qui consiste à sortir à partir du printemps à sortir les tables et chaises qui étaient à l'intérieur pendant l'hiver, affirme Bernard Reybier. Nous savons que 40 % de nos clients le font. Mais il faut que ces meubles soient à la fois suffisamment bien dessinés pour convenir au salon et traités pour résister à l'humidité et aux UV de l'extérieur. » En d'autres termes, qui peut le plus peut le moins : on peut avoir du mobilier outdoor qui entre à l'intérieur, mais en aucune façon le contraire. Pour répondre à cette problématique, les fabricants peuvent développer et appliquer des traitements anti-corrosion, techniquement exigeants comme le fait Fermob. Les autres solutions consistent

à mettre en œuvre d'autres métaux qui ne rouillent pas : « Pour permettre une utilisation outdoor de nos produits, nous proposons 80 % de notre gamme soit en acier pour l'intérieur, soit en aluminium pour l'extérieur, explique Isabelle Mortreuil (Matière Grise). Visuellement, il n'y a aucune différence. » Pour répondre à la même problématique, Tolix – qui proposait déjà de l'acier galvanisé pour l'extérieur – fabrique depuis 2014 des produits en inox (dont la fameuse chaise A et la nouvelle chaise T14 de Patrick Norguet), un matériau qui ne rouille pas du tout, mais se travaille différemment, ce qui a nécessité une adaptation de son outil de production.

ENTRE DISTRIBUTION SÉLECTIVE ET CONTRACT

Positionnés entre tradition et innovation, les fabricants français de mobilier en métal ont tous fait le choix stratégique de conserver un outil de production en France pour maîtriser l'ensemble de leurs savoir-faire et se situer au plus près de leurs marchés, afin de pouvoir répondre aux demandes de personnalisation des produits.

Face à des coûts de production élevés par rapport aux produits d'importation lointaine, ils se distinguent par la qualité moyen et haut de gamme de leurs produits, par leur créativité et leurs services. Leurs produits sont donc majoritairement distribués chez les spécialistes ameublement, seul Fermob étant présent en grande distribution, avec une gamme exclusivement dédiée aux grandes enseignes de la jardinerie et de la GSB. Les produits en métal sont également présents dans d'autres enseignes spécialisées, comme chez les litiers – les produits Résistub, principalement des lits, sont distribués en volume égal au sein des points de vente literie et chez les généralistes ameublement –, parfois chez les cuisinistes pour les tables et chaises et, pour les produits d'extérieur, chez les spécialistes outdoor. Grâce à leur politique de marque et de création exclusive, les produits Fermob, Tolix, Zeus et autres Matière Grise sont aussi distribués par les magasins de meubles contemporains haut de gamme.

Le contract, notamment les cafés hôtels et restaurants, représente

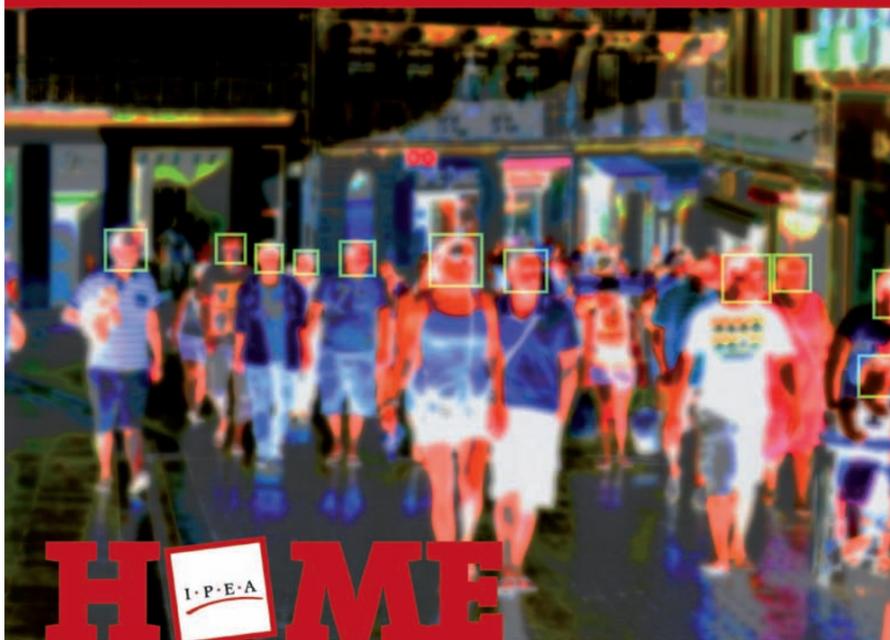
un marché en augmentation pour les fabricants de meubles en métal, en particulier quand ils sont traités pour le outdoor : Fermob y réalise environ 30 % de son CA, de même que Zeus a une activité importante dans les projets d'aménagement des magasins. En dix ans, la part du contract pour Matière Grise est passée de 10 à 40 % du CA. Enfin, les fabricants misent également sur le « made in France » pour gagner des parts de marché à l'export, un poste non négligeable pour Tolix (60 % du CA), ou Fermob (48 %). A titre d'exemple, Résistub est actuellement en forte progression sur l'Allemagne... Dernier événement en date dans ce registre, Fermob a inauguré, le 24 avril dernier, le premier magasin à son enseigne en Chine, à Pékin, en partenariat avec un distributeur local. Le meuble en métal – notamment made in France – a encore bien des territoires à conquérir.

[F.S.]

En couverture :

Lit Angelo Dentelle (Résistub), collection Kintbury (design Terence Conran, Fermob) et table basse Ponant (design Quaglio Simonelli, Matière Grise).

LOIN DES APPROCHES GLOBALES HABITUELLES,
METTEZ LE CLIENT AU CŒUR DE VOTRE STRATÉGIE !
SOYEZ PRÉSENTS A LA GRANDE JOURNÉE D'ÉTUDES



HOME
I·P·E·A
ATTITUDES
« expérience client »

03 juin 2015 / 10h00 - 17h00
Espace du Centenaire / Paris
Inscriptions et renseignements
pratiques sur www.ipea.fr

Sofinco

le courrier
DU MEUBLE ET DE L'HABITAT